



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten. **Gestalten Sie mit uns die Zukunft!**

**Der Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing und Value Creation sucht zum 01. Oktober 2024 eine**

**Studentische Hilfskraft (w/m/d)  
oder  
Wiss. Hilfskraft mit Bachelorabschluss (w/m/d)  
(SHK oder WHB je nach persönlicher Voraussetzung)**

Es handelt sich um eine befristete Tätigkeit im Umfang von insgesamt 8 Stunden (WHB) bzw. 9 Stunden (SHK) pro Woche. Die Vertragsdauer beträgt 12 Monate; eine Verlängerung ist möglich.

Ihre Aufgaben:

Das Aufgabengebiet umfasst allgemeine Tätigkeiten in Lehre und Forschung. Sie unterstützen den Lehrstuhl u.a. bei administrativen Tätigkeiten, bei der Vorbereitung von Lehrveranstaltungen, bei der Literaturrecherche sowie bei der Durchführung von empirischen Forschungsprojekten.

Ihr Profil:

Sie studieren an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und befinden sich im Master (WHB) oder in der fortgeschrittenen Profilierungsphase (SHK). Sie haben Freude am Fach Marketing und haben mit Erfolg an Veranstaltungen in dem Fachbereich teilgenommen. Weiterhin haben Sie Interesse an wissenschaftlichen Arbeiten und haben ggf. bereits erste Erfahrungen mit qualitativen oder quantitativen Methoden und gängiger Statistiksoftware gesammelt (z.B. SPSS). Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englisch- und IT-Kenntnisse (insb. Microsoft Office) werden vorausgesetzt. Sie sind selbstständig und flexibel in Ihrer Arbeitsweise sowie teamfähig.

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. Landesgleichstellungsgesetz NRW (LGG) bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, aktuelle Notenübersicht, Zeugnisse). Bitte senden Sie diese in einem PDF unter der **Kennziffer 6521** bis zum **21. Juli 2024** per E-Mail an Anke Markert (marketing-vc@wiwi.uni-paderborn.de). Bei Fragen zur Ausschreibung steht Ihnen Frau Professor Dr. Eva Böhm (eva.boehm@uni-paderborn.de) gerne zur Verfügung.

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter:

[www.uni-paderborn.de/zv/personaldatenschutz](http://www.uni-paderborn.de/zv/personaldatenschutz),

**Prof. Dr. Eva Böhm**  
**Lehrstuhl für BWL, insb. Marketing und Value Creation**  
**Fakultät für Wirtschaftswissenschaften**  
**Universität Paderborn**  
**Warburger Str. 100**  
**33098 Paderborn**

