



UNIVERSITÄT
PADERBORN



MASTER KULTUR UND GESELLSCHAFT

MEDIEN-

WISSENSCHAFTEN

INHALTE DES FACHS:

Das Fach Medienwissenschaften im Rahmen des Master Kultur und Gesellschaft zielt darauf ab, die in einem Bachelor-Studienfach Medienwissenschaften erworbenen Kenntnisse zu diversen Themengebieten, Theorien, Methoden, Analyse- und Gestaltungskriterien des Fachs gezielt auszubauen und in Richtung komplexerer fachspezifischer Fragestellungen und einer größeren Forschungsnähe zu vertiefen. Die weiterführende Auseinandersetzung mit theoretischen Modellen, historischen und gesellschaftswissenschaftlichen Perspektivierungen bildet die Voraussetzung für eine fundierte Reflexion und Kontextualisierung vergangener und gegenwärtiger medialer Phänomene. Den Studierenden wird hierbei mehr Freiheit gegeben, ihr Studium weitgehend selbst zu gestalten und eigene Schwerpunkte zu setzen, um ihnen so die Möglichkeit einer individuellen Profilierung zu eröffnen.

INTERESSENCHECK:

Sie interessieren sich für Medien und möchten sich wissenschaftlich und forschungsorientiert mit ihren Funktions-, Gebrauchs- und Wirkungsweisen beschäftigen?

Sie finden es spannend, sich z.B. mit der historischen Entwicklung von Medien oder den Wechselwirkungen zwischen Medien und Gesellschaft auseinanderzusetzen?

Sie haben Spaß daran, komplexe Texte zu lesen und mit anderen darüber zu diskutieren?

AUFBAU DES STUDIUMS:

Der Masterstudiengang Kultur und Gesellschaft ist ein interdisziplinärer Studiengang, dem als zentrale Leit-idee die Beschäftigung mit aktuellen Forschungsthemen, Frage- und Argumentationsweisen verschiedener Disziplinen zu Grunde liegt.

Sie erwerben durch die Kombination zweier Studienfächer in diesem Studiengang die Kompetenz, sich eigenständig mit komplexen Themenstellungen aus verschiedenen Perspektiven kritisch und methodisch strukturiert auseinanderzusetzen. Sie lernen wissenschaftlich fundierte Entscheidungen zu treffen und situationsadäquate Lösungen auch in neuen und unvertrauten Situationen zu entwickeln. Zudem eignen Sie sich die Fähigkeit an, die erworbenen Kenntnisse zu vermitteln und zu kommunizieren.

Bei der Wahl Ihrer Fächer können Sie aus einem großen Angebot wählen und somit auf Ihr Bachelorstudium aufbauen oder einen anderen Fokus wählen.

Schauen Sie am besten mal auf [go.upb.de/MAKuGMeWi](https://www.upb.de/MAKuGMeWi), dort werden alle weiteren wählbaren Fächer des M.A. Kultur und Gesellschaft aufgeführt.

Semester	1	Fach 1	Fach 2
	2	Fach 1	Fach 2
	3	Fach 1	Fach 2
	4	Abschlussarbeit + MPM	

Exemplarischer Studienverlauf

In den ersten drei Semestern studieren Sie intensiv Ihre beiden Studienfächer. Im vierten Semester schreiben Sie Ihre Masterarbeit. Begleitend hierzu findet das Masterprojektmodul (MPM) statt. In diesem Modul werden Sie individuell und auf Ihr Ziel hin betreut. Je nach Ausrichtung Ihrer Masterarbeit haben Sie im MPM die Möglichkeit zur eigenen Schwerpunktlegerung: in einem Lehrprojekt, in einem Forschungsprojekt oder in einem Praxisprojekt. Das MPM ermöglicht es Ihnen, wissenschaftliche Projekte voranzutreiben bzw. berufliche Perspektiven studienbegleitend zu erproben.

AUF EINEN BLICK:

- **Abschluss: Master of Arts**
- **Regelstudienzeit: 4 Semester**
- **ECTS: 120 (45 Fach 1 + 45 Fach 2 + 9 MPM + 21 Abschlussarbeit)**
- **Studienstart: Winter- und Sommersemester**
- **Lehrsprache: Überwiegend Deutsch**
- **Zugangsvoraussetzungen: Alle Details unter go.upb.de/MAKuGMeWi**

BERUFSPERSPEKTIVEN:

Der Masterstudiengang Kultur und Gesellschaft ermöglicht Ihnen einen interdisziplinären Studienabschluss. Dieser stattet Sie mit fundierten wissenschaftlichen Kenntnissen entsprechend den beiden gewählten Fächern aus. Die im Studium erworbenen wissenschaftlichen Erkenntnisse, Kompetenzen, Methoden und Schlüsselqualifikationen befähigen Sie zu (Führungs-)Tätigkeiten in verschiedensten Berufsfeldern wie z.B. Forschung, Kultur-/Projekt- und Eventmanagement, Bibliotheks-/Archiv- und Dokumentationswesen, Verlagswesen, Redaktion, Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Meinungsforschung, Marketing, Werbung, Social Media, audiovisuelle Produktionen oder Forschungs- und

Bildungsarbeit in Unternehmen, Organisationen oder Institutionen wie z.B. Kultureinrichtungen, Medienunternehmen, Theatern, Museen – auf nationaler und internationaler Ebene.

Alternativ bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich durch eine Promotion wissenschaftlich weiterzuqualifizieren und sich so auf eine forschende Tätigkeit an universitären und außeruniversitären Einrichtungen vorzubereiten go.upb.de/KWPromotion.

CAMPUSLEBEN:



Neben studienbezogenen Inhalten bietet Ihnen die Universität Paderborn eine Menge mehr: für Wissbegierige, für Austauschsuchende und für alle, die über den Tellerrand schauen wollen. Erlernen und vertiefen Sie Sprachen am Zentrum für Sprachlehre und frischen Sie Ihre Software-Kenntnisse mit den Kursen von doIT auf. Das IMT:Medien bietet spezielle mediale Arbeitsplätze zum kreativen Austoben, und das Angebot des Hochschulsports reicht von Aikido bis Zumba. Engagieren Sie sich beim Uniradio oder der Unizeitung und werden Sie Teil einer der zahlreichen Projektgruppen oder Initiativen.

Und Kultur? Ein regelmäßiges Theaterprogramm an unserer Studiobühne, Slams und Lesungen, Big Band und Hochschulorchester sind nur einige Beispiele unseres vielfältigen kulturellen Angebots.

Bei Fragen zum wissenschaftlichen Arbeiten, zur Bewerbung für den Traumjob oder zu Finanzierungsmöglichkeiten Ihres Studiums finden Sie viele Ansprechpartner_innen.

Die Gebäude der UPB liegen fast alle auf dem Campus. Es gibt grüne Wiesen zum Entspannen und reichlich Angebote, um sich zu stärken: die Mensa Academica und die Mensa Forum, das Grill | Café, die Cafété und das Lädchen – unseren kleinen Campus-Kiosk. Alles ist durch kurze Laufwege gut erreichbar. Auch unsere Bibliothek liegt zentral und ist durch die guten Öffnungszeiten ein toller Ort zum Lernen.

Die Medienwissenschaften bieten Ihnen noch ganz spezielle Angebote:

- Ringvorlesungen zu aktuellen Themen der Medienwissenschaften
- Tool Time – Berichte aus der Medienpraxis (Praktiker_innen aus verschiedenen Medienbereichen berichten)
- Programm kino Lichtblick e.V. (studentische Initiative in Koop. mit dem Pollux Paderborn und der Filmwissenschaft unseres Instituts)
- Exkursionen zu Filmfestivals, Ausstellungen u.ä.
- Medien- und Kulturprojekte



NOCH FRAGEN?

WIR BERATEN SIE GERNE!

Ansprechpartner_innen und weitere Infos
finden Sie im Netz unter



go.upb.de/MAKuGMeWi



Universität Paderborn
Fakultät für Kulturwissenschaften
Institut für Medienwissenschaften
Warburger Str. 100
33098 Paderborn